

KAISER

Yann

M1 2017 IL

9/9/2016

TICs en Télécom



KAISER Yann  
M1 2015

112

Q1 Les ~~termes~~ Technologies de l'Information et de la Communication (TIC, <sup>ou</sup> ICT) sont l'ensemble des technologies utilisées dans les systèmes d'information : ex : puces, routeurs, souris, <sup>tel</sup>...

Par extension, le terme réfère aussi aux entreprises travaillant dans ce domaine, et aux changements sociétaux que ces technologies impliquent.

Les TIC touchent quasiment tous les secteurs, que ce soit le commerce, la santé, l'assistance à la personne, les loisirs, etc.

Ce domaine étant si vaste, son but n'est pas explicite mais il s'inscrit dans la lignée de l'automatisation de tâches jusqu'à présent complétées par des humains, l'assistance et/ou la supervision de ces derniers, ~~et~~ notamment dans la communication.

Les télécoms s'y inscrivent en utilisant ces technologies pour construire et maintenir une infrastructure permettant à ces technologies et ses utilisateurs de communiquer.

3

Q2 Les TIC sont, dans ~~l'entreprise~~ l'entreprise moyenne déjà ubiquitaires : Même dans la plus petite des entreprises il y aura une personne qui utilisera un tableur sur un ordinateur pour faire les comptes, ~~ou~~ ou bien un sous-traitant qui le fera à sa place. /

Au delà de cet exemple trivial, les TIC permettent aux entreprises de :

- augmenter la productivité, en automatisant et en assistant des tâches
- connecter l'entreprise, à ses clients, fournisseurs et partenaires sous la forme de :
  - communication humaine à l'aide d'un boîtier (voix, email, etc)
  - comm. humaine à machine (site web, applications, ...)
  - comm. machine à machine (par ex un système de réapprovisionnement à commande automatique)
- externaliser certains aspects de son fonctionnement ;
  - Télétravail
  - Services de Cloud Computing : louer des cycles processeurs sur un serveur pour effectuer un long calcul.

Tout ceci permet une meilleure efficacité de l'entreprise (ressources à la demande, automatisation) une plus grande liberté pour les employés et leur de se dispenser d'un lieu commun de travail (télétravail).

En contrevers, certaines de ces possibilités ne conviennent pas à tous les travailleurs (ex: solitude au télétravail) et génère ~~de~~ moins d'emploi pour une même activité (mais d'un autre côté, l'amélioration de l'efficacité entraîne plus de croissance donc plus d'activités et d'emplois). Ces raisons sont des freins à l'adoption de plus de TIC.

4 aussi, il faut que les travailleurs aient accès à une connexion internet fiable pour travailler, que ce soit dans des bureaux ou en télétravail. cela exclut certains styles de vie, notamment ceux qui impliquent ~~de~~ ne pas vivre près de centres urbains.

Q3 La (promesse ?) du marché unique européen poussent dès sa création les télécoms à renforcer leurs interconnexions pour la raison simple que plus d'échanges se font entre pays de l'Europe. Par exemple il est parfaitement concevable qu'une entreprise se base à Londres, loue un serveur à Frankfurt et offre un produit ou service qu'elle vend partout en UE par le biais de leur site web hébergé sur ledit serveur.

En conséquence de plus que cette influence passive, l'UE régle sur les télécoms, en cassant des oligopoles ~~et~~ via son

autorité de la concurrence ~~à~~ aussi bien  
qu'en légiférant sur la question : par  
exemple en voulant unifier le marché de  
la téléphonie mobile en UE en interdisant  
les frais d'itinérance, ou bien plus indirecte-  
ment en voulant interdire le blocage géographique  
de contenu (en particulier le contenu vidéo, ex: TV, V&D)

3 Plus en § 5.

④ Le téléphone mobile a largement changé  
depuis le premier Dugotac. De ses changements  
seuls, on ~~peut~~ voit très bien ~~que~~ que  
le mot « téléphonie » y a perdu sa  
place. Les communications par messages courts  
écrits devancent largement les appels voix, et  
les applications et sites internet prennent du train.  
Sur ce plan, on peut imaginer que ces  
dernières vont entièrement surpasser les  
services voix et texte des opérateurs, et  
les clients utiliseront uniquement les services  
"data" de leurs opérateurs mobile.

Plus récemment, on voit l'apparition et le  
succès d'applications de vidéos courtes partagées  
(Vine, Snapchat), comme si elles remplaçaient  
en quelque sorte la voix. Aussi, on  
voit enfin la première véritable percée de  
l'informatique portée par le biais des montres  
connectées via un mobile.

Q5 Suite aux lois citées en Q3, certains opérateurs se consolident avec leur pairs jusqu'à l'étranger. Cela pourrait à terme conduire à voir seulement quelques opérateurs européens, comme il est le cas pour les réseaux de télévision câblée et internet aux États-Unis ainsi que les opérateurs de téléphonie mobile encore aux États-Unis.

Du fait du changement des utilisations des mobiles vu en Q4, il est probable que les forfaits « Data uniquement » rencontrent plus de succès prochainement. Des services

~~Bien qu'il s'agit~~  
de téléphonie internet prendront le relais pour ceux ayant besoin de garder un numéro.

Du fait de l'essor des montres connectées, certains opérateurs proposent des forfaits à deux SIM, pour que la montre puisse fonctionner sur réseau cellulaire quand elle est séparée du mobile.

3 Touchant plus à l'aspect des TIC, les technologies que comportent le réseaux vont continuer de s'améliorer (plus de débit, de capacité), ce qui devrait aider à la mobilité, au télétravail, et au travail depuis des zones non-urbaines au sein

Une couverture cellulaire est viable.

Q6 On peut distinguer comme freins le peu de volonté à changer « une équipe qui gagne », les forts coûts de mise à niveau des réseaux de communication « jusqu'au palier », et la volonté de ne pas « déshumaniser » la vie, que ce soit au travail, lors des loisirs ou autres.

2

---

KAI SER

Yann

M1 2017 IL

1/9 / 2016

TICs en Télécom

2/2



